

- RETOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO EN LA ERA DIGITAL
- CREACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN HOTELERA
- NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE DESTINOS
- EL NUEVO PAPEL DE LOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO GENERADORES DE VALOR EN DESTINO

# FORO TURISMO DE SANXENXO 2014

29, 30 DE MAIO

## PRESENTACIÓN

El Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo y Turismo de Sanxenxo SL organizan el Foro Turismo de Sanxenxo 2014, pretendiendo presentar las nuevas tendencias del sector turístico desde una visión global buscando ideas, fórmulas y herramientas para continuar reinventando un destino turístico.

Para lograr ser un destino turístico consolidado es preciso estar en movimiento continuo, anticiparse a los cambios, observar las nuevas necesidades de los turistas, estudiar los movimientos de la competencia y estar y conocer los adelantos de la tecnología.

El lema del foro, "reinventado un destino turístico", debe ser, también, una declaración de intenciones expuesta en términos positivos como reconocimiento de la necesidad de mejora continua y adaptación a los tiempos. Con una periodicidad bianual, se trata de su tercera edición.

## POR QUÉ EN SANXENXO

El Foro Turismo de Sanxenxo se celebra en un destino fuertemente comprometido que el turismo, con unos recursos, una historia y una oferta turística incrementada exponencialmente en los últimos años gracias al esfuerzo conjunto de la empresa privada y la administración pública, cristalizando así en un destino de referencia nacional, SANXENXO, capital de las Rías Baixas y principal destino vacacional de Galicia.

## ÁREAS TEMÁTICAS

- RETOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO EN LA ERA DIGITAL.
- CREACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN HOTELERA.
- NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE DESTINOS.
- EL NUEVO PAPEL DE LOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO GENERADORES DE VALOR EN DESTINO.

## OBJETIVOS

- Contribuir a la mejora del sector turístico a través de la reflexión colectiva y el intercambio de opiniones y experiencias, convirtiéndose en un evento de referencia en Galicia y con repercusión en el resto de España.
- Acercar información actualizada y relevante que sirva de apoyo para la sostenibilidad de los destinos turísticos.
- Acercar información relevante de cara a mejorar la rentabilidad de las empresas turísticas máxime en una época de crisis económica.
- Contribuir a fomentar el empleo de las nuevas tecnologías y la innovación en el ámbito turístico.

-Fomentar la sensibilización social en torno al turismo como actividad estratégica en Galicia.

-Contribuir al acercamiento y colaboración entre los distintos ámbitos que inciden en la cuestión turística: empresariado, administración, universidades, etc...

-Ofrecer la más actualizada información turística de la mano de excelentes profesionales.

## DESTINATARIOS

Empresarios turísticos del sector de alojamiento, restauración, viajes, empresas de intermediación y ocio.

Emprendedores.

Planificadores y técnicos en turismo, tanto de las administraciones locales, como comarcales, provinciales o regionales.

Estudiantes, diplomados y licenciados con orientación académica centrada en la actividad turística, empresarial o en áreas de conocimiento relacionadas con el Turismo.

## ORGANIZA

Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, CETS.  
Turismo de Sanxenxo, S.L.

## COLABORA

Turismo Rías Baixas-Deputación de Pontevedra.

## LUGAR

Auditorio do Pazo Emilia Pardo Bazán de Sanxenxo.  
Miraflores, s/n. Sanxenxo.

## FECHA

29 Y 30 de mayo de 2014.

## INSCRIPCIÓN

Dende el 12 al 28 de mayo de 2014.

Turismo de Sanxenxo, S.L.  
Tel: 986720285. Fax: 986721293  
info@turismodesanxenxo.com

Plazas limitadas.

Asistencia gratuita, previa inscripción obligatoria.

\*Se entregará un diploma acreditativo de asistencia al mismo.

- RETOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO EN LA ERA DIGITAL
- CREACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN HOTELERA
- NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE DESTINOS
- EL NUEVO PAPEL DE LOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO GENERADORES DE VALOR EN DESTINO

# FORO TURISMO DE SANXENXO 2014

## 29, 30 DE MAYO

## Programa

### Jueves, 29 de mayo

10:00 Recepción de asistentes, acreditaciones y entrega de documentación.

10:30 Presentación del FORO DE TURISMO DE SANXENXO 2014 y Acto de Inauguración.

11:15 Pausa café.

11:45 MESA REDONDA 1:

#### RETOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO EN LA ERA DIGITAL

**Jimmy Pons.** Responsable de Innovación en Destinos.  
RUMBO.COM.

**Alberto Calcerrada.** Director de Comunicación de TRIVAGO  
**Juan Carlos Milena.** Director de Comunicación de MINUBE  
**Irene Serrano.** Socia Fundadora de SHERPANDIPITY

13:40 Rueda de preguntas.

14:15 Fin sesión de mañana.

16:15 Conferencia.

**Natalia Zapatero.** Fundadora de TURISKOPIO

16:40 Rueda de preguntas.

17:00 MESA REDONDA 2:

#### CREACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN HOTELERA

**Juan José Calvo.** Director Comercial de  
USHUAIA BEACH HOTEL.

**Fabián González.** Responsable de proyectos TIC ITH,  
Instituto Tecnológico Hotelero.

**Pedro Martins.** Gerente Desarrollo de Negocio UNIZAR  
TURISMO. PEDRAS SALGADAS  
SPA & NATURE PARK.

18:30 Rueda de preguntas.

19:00 Fin sesión tarde.

### Viernes, 30 de mayo

09:30 Llegada asistentes.

10:00 MESA REDONDA 3:

#### NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE DESTINOS

**Amelia Rico.** Gerente TURISMO DE CAMBRILS  
**Santi Roig.** Director SITGES FILM OFFICE  
**Manuel Narváez Sebastián.** Gerente de  
TURISMO DE SAN SEBASTIÁN

11:20 Rueda de preguntas.

11:45 Pausa Café.

12:15 MESA REDONDA 4:

#### EL NUEVO PAPEL DE LOS PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS COMO GENERADORES DE VALOR EN DESTINO

**Iñaki Gaztelumendi.** Experto en Turismo Gastronómico OMT,  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO  
**Amaia López de Heredia.** Akimu Proyectos Turísticos. Asistencia técnica RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA  
**Isabel Mateo.** Gerente TURISMO DE VALLADOLID

13:45 Rueda de preguntas.

14:05 Acto de Clausura del

FORO DE TURISMO DE SANXENXO 2014

#### ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: TARDE ENOTURÍSTICA

Con cata incluida.

Prazas limitadas, se ruega confirmación antes del 27 de mayo (inclusive).

Desplazamiento a bodegas a cargo del interesado@.

Se ruega puntualidad.

17:00 a 18:30 Visita guiada y cata BODEGA EIDOS DE PADRIÑÁN (SANXENXO)

19:00 a 20:30 Visita guiada y cata BODEGAS MARTÍN CODAX (CAMBADOS)



XUNTA  
DE GALICIA